

Aquitaine

Adresse aux syndicats, aux syndiqués
et militants de la CGT



**ELECTIONS ARTISANAT/TPE
(ENTREPRISES DE MOINS DE 11) FIN 2012...**

**NOUS SOMMES
TOUS CONCERNÉS !...**

**POUR NOTRE REPRÉSENTATIVITÉ
DANS CHAQUE BRANCHE
AU PLAN NATIONAL ET RÉGIONAL**

...

**POUR LA REPRÉSENTATIVITÉ
GLOBLE DE LA CGT ...**

Du 28 Novembre au 12 Décembre 2012, tous les salariés des entreprises de moins de 11 salariés seront appelés à voter sur sigle pour déterminer le poids réel de chaque organisation et, donc, sa capacité - **comme le prévoit la loi sur la représentativité de 2008** - à pouvoir négocier et signer ou non des accords de branches, des conventions collectives, des mesures salariales ou autres.

Leurs voix, ajoutées à celles obtenues par chaque syndicat lors de nos élections professionnelles respectives vont compter pour nous tous à l'avenir. Ils sont, en effet, près de 4,2 millions, dont 126 000 en Aquitaine ; leur participation pèsera donc incontestablement...

Leurs voix vont compter aussi pour eux-mêmes dans l'artisanat où existent désormais des commissions paritaires régionales de dialogue social (CPRIA) mais, également, pour tous les autres quelle que soit la taille de l'entreprise et pour lesquels nous revendiquons les mêmes droits.

Au-delà de l'enjeu de la représentativité de la CGT toute entière et à tous les niveaux, cette élection doit permettre

d'affirmer notre conception d'une solidarité active au service de tous les salariés pour les droits collectifs et les revendications de tous.

Cependant rencontrer les salariés de l'artisanat et des TPE lors de nos campagnes habituelles de déploiement n'est pas toujours évident ; mieux les informer en masse et surtout les organiser exige de notre part des mesures de communication nouvelles à mettre en œuvre.

Pour cela, nous vous proposons par exemple - sachant que nous en avons tous dans notre entourage, notre famille, nos connaissances et nos relations professionnelles - de leur remettre les « cartes contact » ci-joint qui vont leur permettre de connaître nos organisations et de les solliciter, de se renseigner, **d'apprendre au plus tôt qu'ils sont concernés par l'échéance de fin 2011.**

Cette démarche de chacun de nos syndiqués sur le terrain, ajoutée aux campagnes locales et nationale de communication qui démarrent dès à présent, constitue la meilleure garantie de **toucher davantage de salarié, pour GAGNER LE VOTE CGT...**

**NOUS COMPTONS
SUR TOUTES LES FORCES
DE LA CGT POUR LEUR DIRE :**

